

# СТРАТЕГИЯ «ТАТАРСТАН 2030»



Центр  
независимых  
социологических  
исследований



НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТИТУТ  
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



NIKI  
Dream up the future.



Совершенство бизнес,  
улучшаем мир



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН  
ТАТАРСТАН РИЕСПУБЛИКАСЫ

**Удачи и неудачи**

# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- **Заказчик** – первое лицо региона, активный стейкхолдер и участник
- **Ответственность и контроль** – структура правительства или аппарата главы региона.
- **Офис проекта** - обеспечивает взаимодействие экспертов и региональных структур, организует и проводит мероприятия проекта
- **Участие** широкого круга местных экспертов и чиновников
- **Публичное** (СМИ и интернет) обсуждение результатов каждого этапа
- **Согласование** с заказчиком результатов и итоговых сценариев

# ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- Формирование международного консорциума консультантов
- Этапы и сроки (2012-2015)
- Большой объем полевой работы (муниципалитеты и предприятия)
- 13 проектных площадок: отраслевых, территориальных и по направлениям конкуренции
- 130 мероприятий, в которых участвовали более 3,5 тыс. чел.
- Активное участие власти, общества и бизнеса
- Глубокая проработка пространственных аспектов развития (экономические зоны и агломерации)
- Создание терминов для описания будущего республики (полюс роста «Волга-Кама», Волго-Камский метрополис, экозона «Волжско-Камский поток», кластерная активация, модель «Татарстан 7+5+3» и др.).

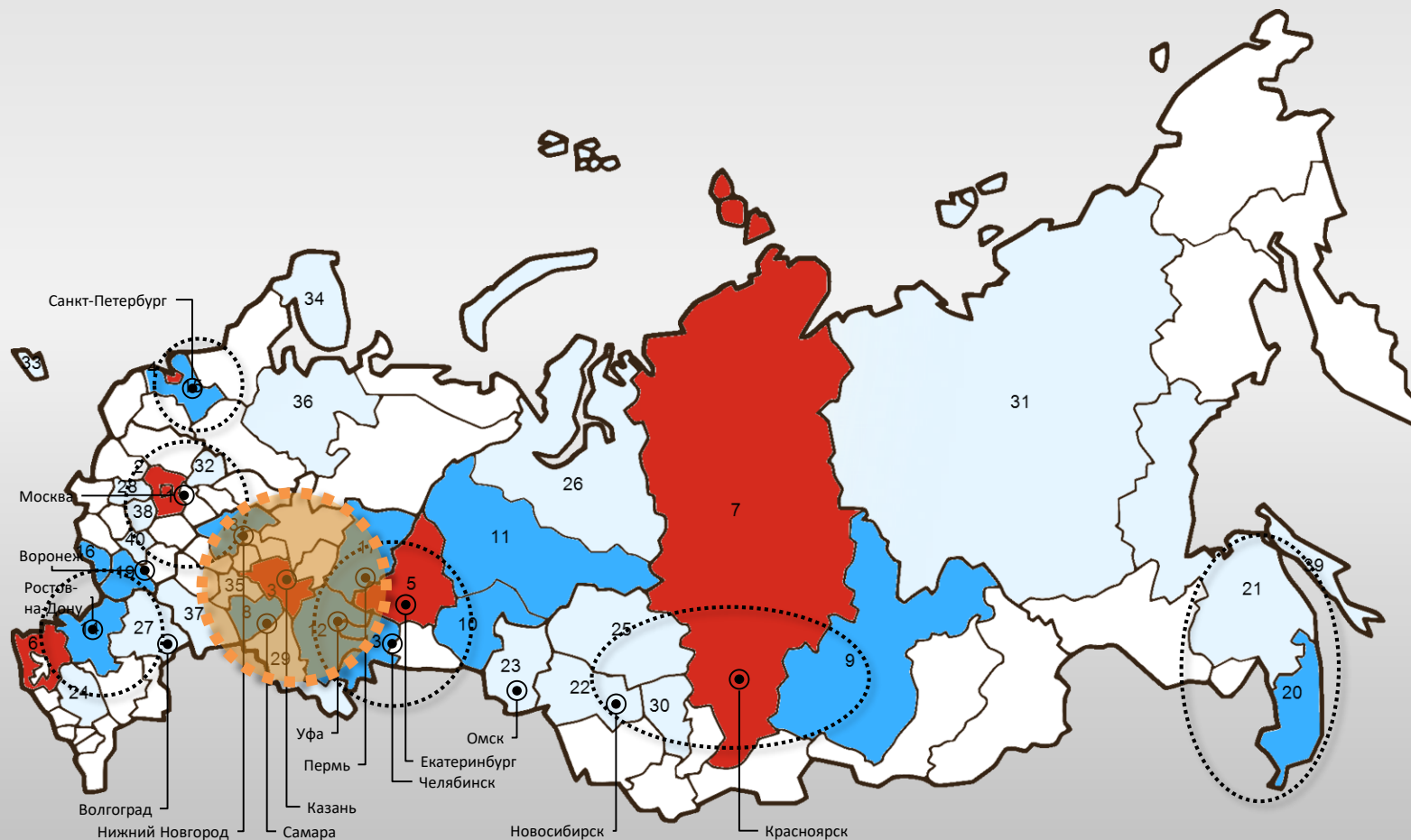
# ТАТАРСТАН В РОССИИ

- ✓ **7** место по объему ВРП
- ✓ **3** место по объему продукции сельского хозяйства
- ✓ **5** место по объему промышленного производства
- ✓ **5** место по объему инвестиций в основной капитал
- ✓ **6** место по объему строительных работ
- ✓ **8** место по объему ввода жилья
- ✓ **8** место по объему розничного товарооборота

# ТАТАРСТАН – ЦЕНТР ПОЛЮСА РОСТА «ВОЛГА-КАМА»

выделены наиболее конкурентоспособные регионы – «полюса роста»

- 1 г. Москва
- 2 Московская область
- 3 Республика Татарстан
- 4 г. Санкт-Петербург
- 5 Свердловская область
- 6 Краснодарский край
- 7 Красноярский край
- 8 Самарская область
- 9 Иркутская область
- 10 Тюменская область (без АО)
- 11 Ханты-Мансийский АО
- 12 Республика Башкортостан
- 13 Челябинская область
- 14 Ростовская область
- 15 Ленинградская область
- 16 Белгородская область
- 17 Пермский край
- 18 Нижегородская область
- 19 Воронежская область
- 20 Приморский край
- 21 Хабаровский край
- 22 Новосибирская область
- 23 Омская область
- 24 Ставропольский край
- 25 Томская область
- 26 Ямало-Ненецкий АО
- 27 Волгоградская область
- 28 Калужская область
- 29 Оренбургская область
- 30 Кемеровская область
- 31 Республика Саха (Якутия)
- 32 Ярославская область
- 33 Калининградская область
- 34 Мурманская область
- 35 Ульяновская область
- 36 Архангельская область (без АО)
- 37 Саратовская область
- 38 Тульская область
- 39 Сахалинская область
- 40 Липецкая область



# ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕНИЕ 2030 ГОДА

**Главная стратегическая цель:** Татарстан-2030 – глобальный конкурентоспособный устойчивый регион, драйвер полюса роста «Волга-Кама»

- Накопленный человеческий капитал обеспечивает конкурентоспособность Республики Татарстан
- Сбалансированное территориально-пространственное развитие и инфраструктура обеспечивают формирование трехядерного Волго-Камского метрополиса
- Система государственных и частных институтов обеспечивает устойчивое развитие конкурентоспособных кластеров (предприятий, научных институтов, малого и среднего бизнеса)
- Республика лидирует в развитии «умной экономики» - создании и коммерциализации новых материалов, продуктов и технологий
- Природные ресурсы эффективно используются на основе принципов устойчивого развития
- Высокая включенность в международное разделение труда

**Человеческий капитал – КЛЮЧ К УСПЕХУ**  
**в глобальной конкуренции**



**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ  
ВОСТРЕБОВАН ЭКОНОМИКОЙ И  
ЭФФЕКТИВНО ВОСПРОИЗВОДИТСЯ**

**СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОГО  
ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО  
КАПИТАЛА**



# СТРАТЕГИЯ НАКОПЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА «МАГНИТ ДЛЯ ЛУЧШИХ»

I Татарстан – центр притяжения населения в Приволжье

- Татарстан – растущий регион

II Обучающийся регион

- Система образования обеспечивает формирование человеческого капитала, соответствующего потребностям общества и экономики

III Формирование здорового образа жизни

- Сохранение здоровья и долголетие – приоритеты населения и системы здравоохранения

IV Социальная поддержка и активное долголетие

- Гибкий рынок труда и системы адресной социальной защиты обеспечивают эффективную занятость и получение конкурентных доходов от вложений в человеческий капитал

V Креативные индустрии Татарстана

- Доля продукции творческих индустрий в общем объеме экспорта будет увеличена с 0,2% до 5%

I

## ИНФРАСТРУКТУРА КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА

- формирование сети бизнес-инкубаторов для творческих индустрий

II

## ФИНАНСОВАЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

- создание венчурного фонда и агентства творческих индустрий
- налоговые льготы и имущественная поддержка

III

## СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

- продвижение на мировые рынки
- увеличение экспорта продукции творческих индустрий

IV

## БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В КУЛЬТУРЕ

- расширение программ бизнес-образования в сфере креативной экономики

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:** доля продукции творческих индустрий в общем объеме экспорта будет увеличена с 0,2% до 5%

К 2025 году Казань входит в категорию Hub (Международный центр) индекса инновационных городов (Innovation Cities™ Index)

# СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ «СИНЕРГИЯ ТРЕХ АГЛОМЕРАЦИЙ ТАТАРСТАНА»

I

Обеспечение качественным пространством жизнедеятельности прогнозируемой численности населения республики – 4 182 тысячи человек

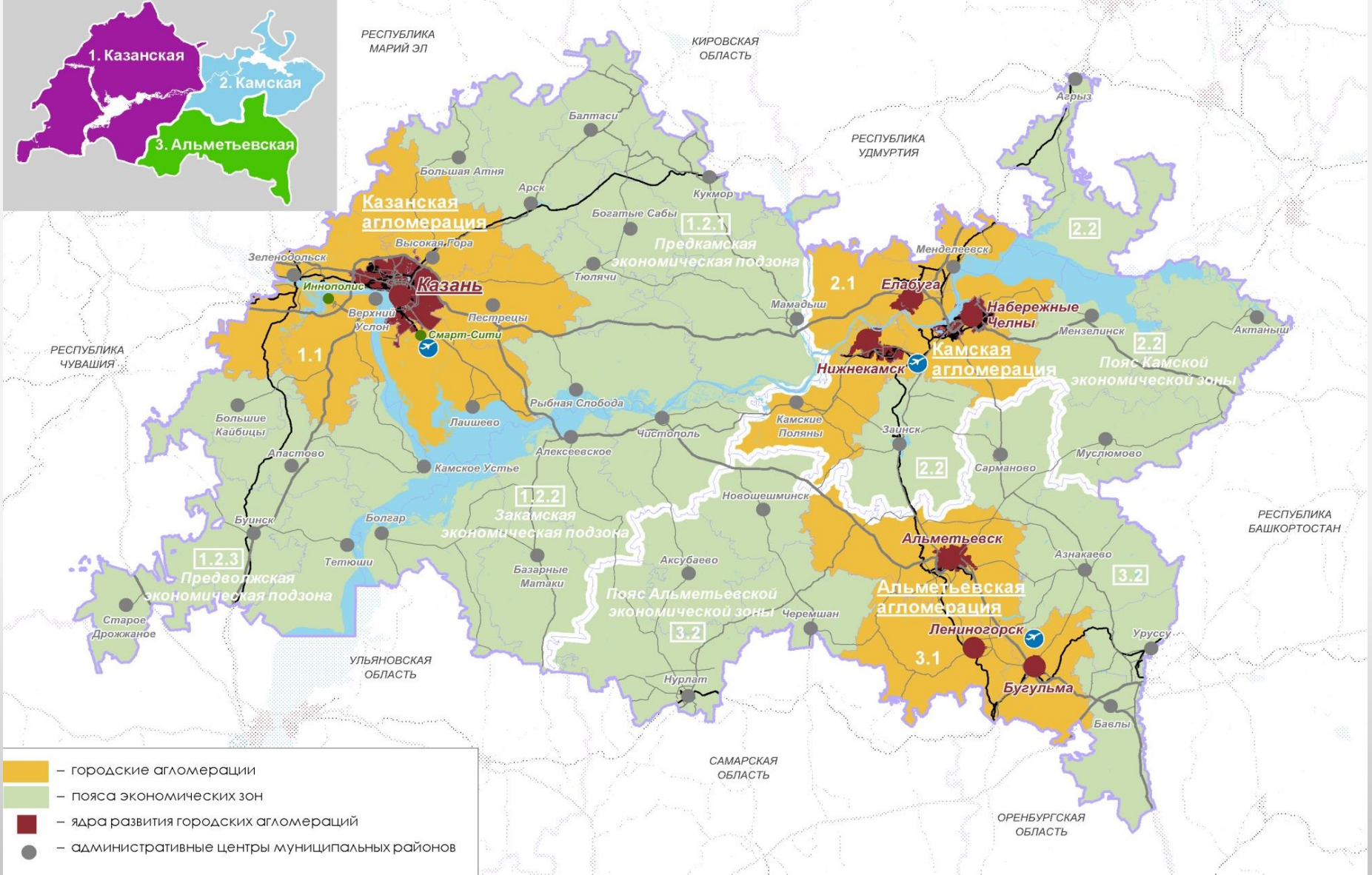
II

Повышение качества транспортно-коммуникационной системы обеспечивающей:

- доступность центральных деловых районов агломераций – **30-60 минут**
- связь между центрами агломераций – **до 1,5-2 часов**
- связь с Москвой и Санкт-Петербургом – **до 4-8 часов**

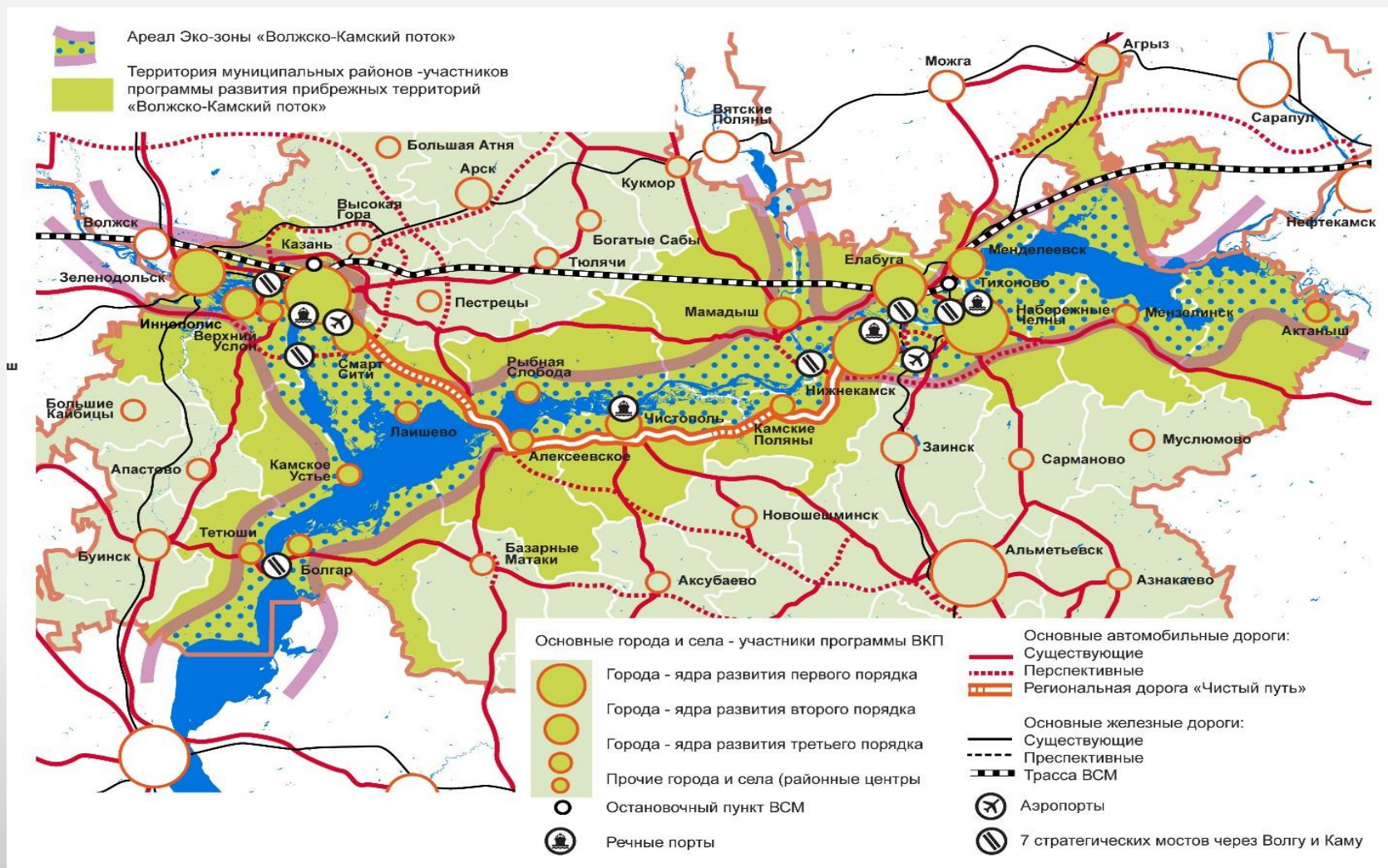
III

Переход на новый уровень управления пространственным капиталом: разработка и использование новых методов коллективного управления пространственным капиталом с активным участием всех собственников ресурсов



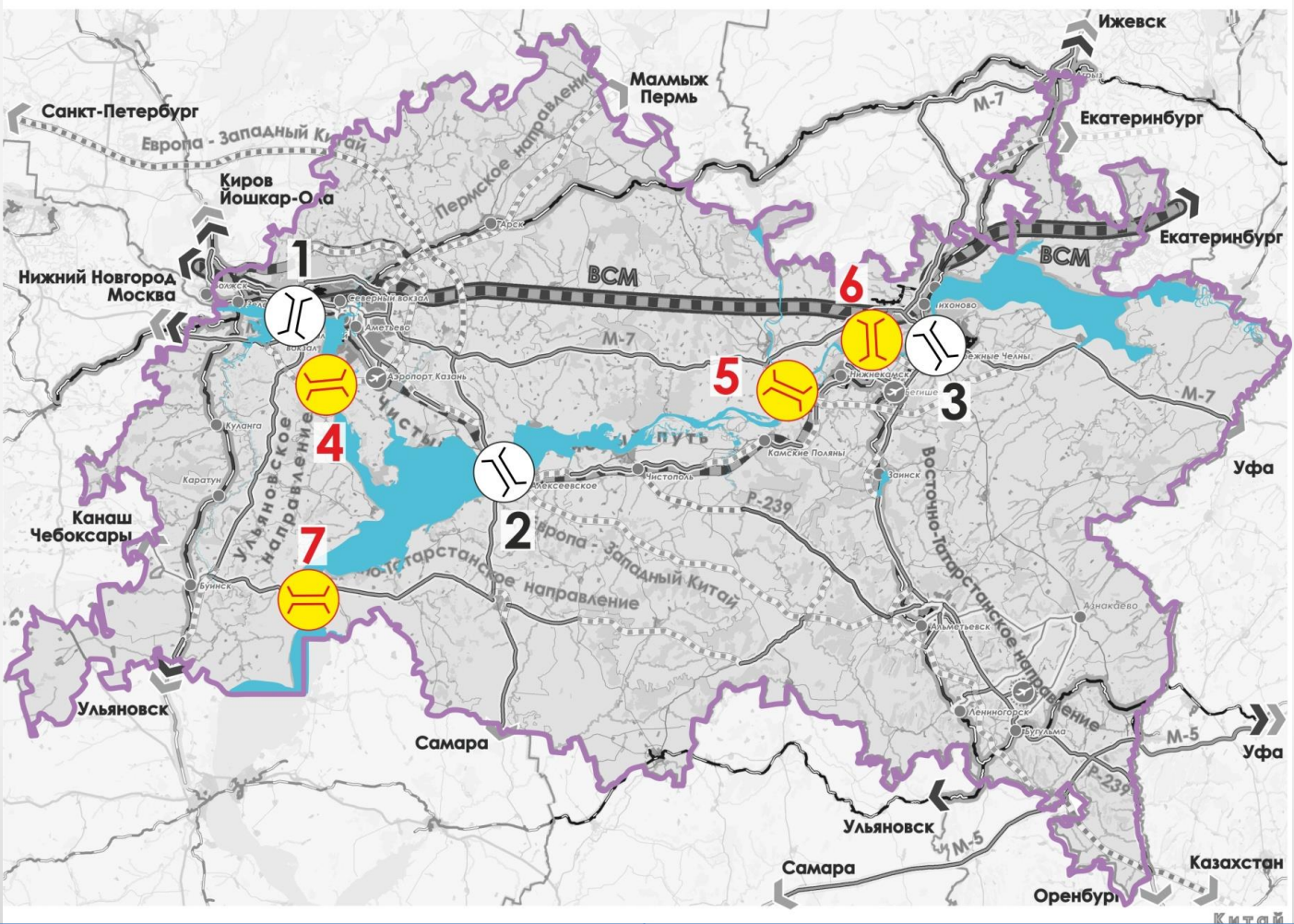
- городские агломерации
- пояса экономических зон
- ядра развития городских агломераций
- административные центры муниципальных районов

# ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЗОНА «ВОЛЖСКО-КАМСКИЙ ПОТОК»



**ЦЕЛЬ** – решение стратегических задач развития срединной территории Татарстана. Капитализация территории. Регенерация системы расселения, основанная на балансе природных и урбанизированных ландшафтов.

# ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОСТЫ ТАТАРСТАНА»

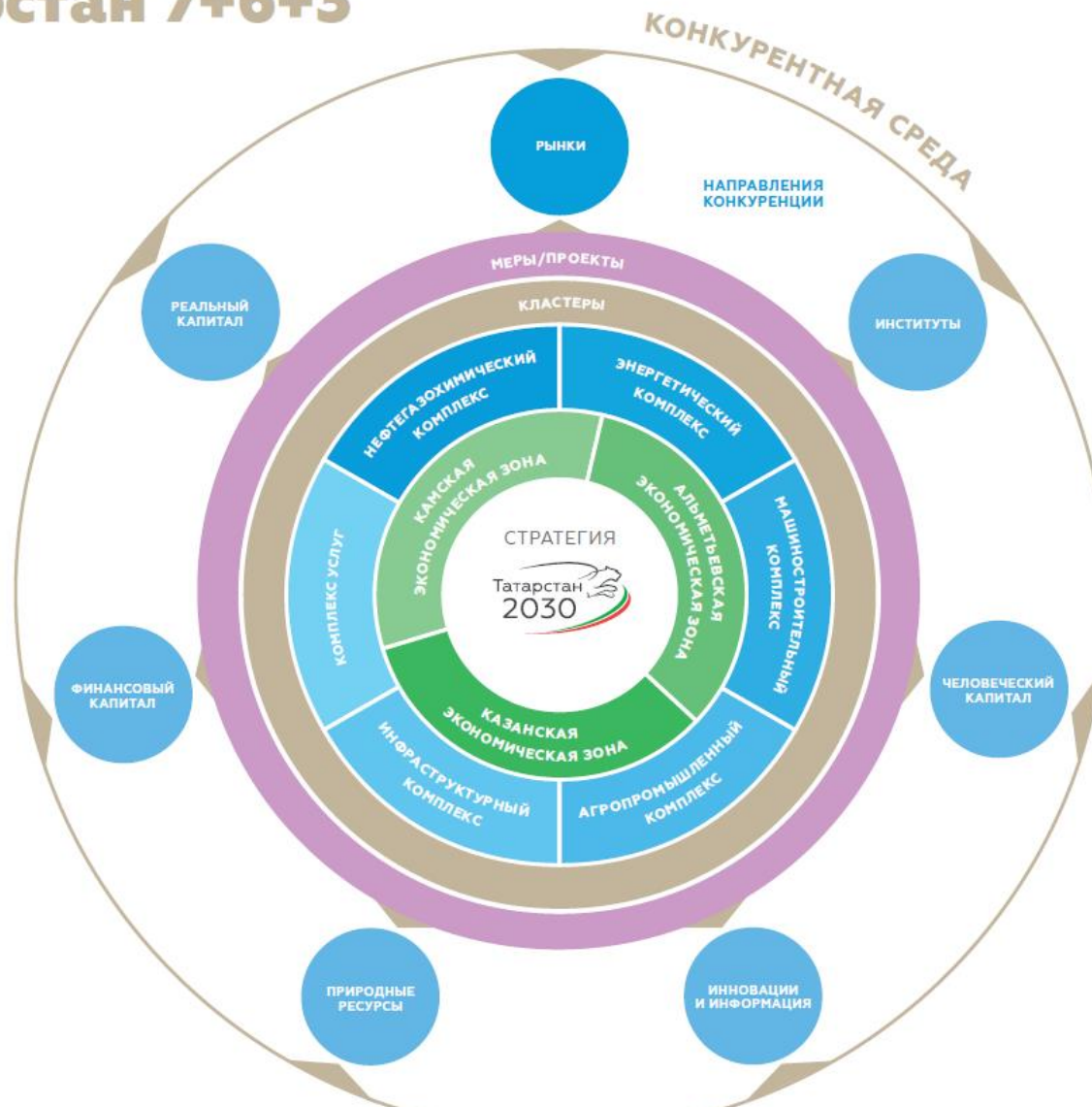


СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОСТОВЫЕ ПЕРЕХОДЫ		ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МОСТОВЫЕ ПЕРЕХОДЫ	
1	Займищенский мост	4	Южный Казанский мост
2	Мост в районе села Сорочьи Горы	5	Мост в районе пос. Соколки
3	Плотина Нижнекамской ГЭС	6	Мост в районе г. Елабуги
		7	Мост в районе г. Тетюши

# СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «КЛАСТЕРНАЯ АКТИВАЦИЯ»

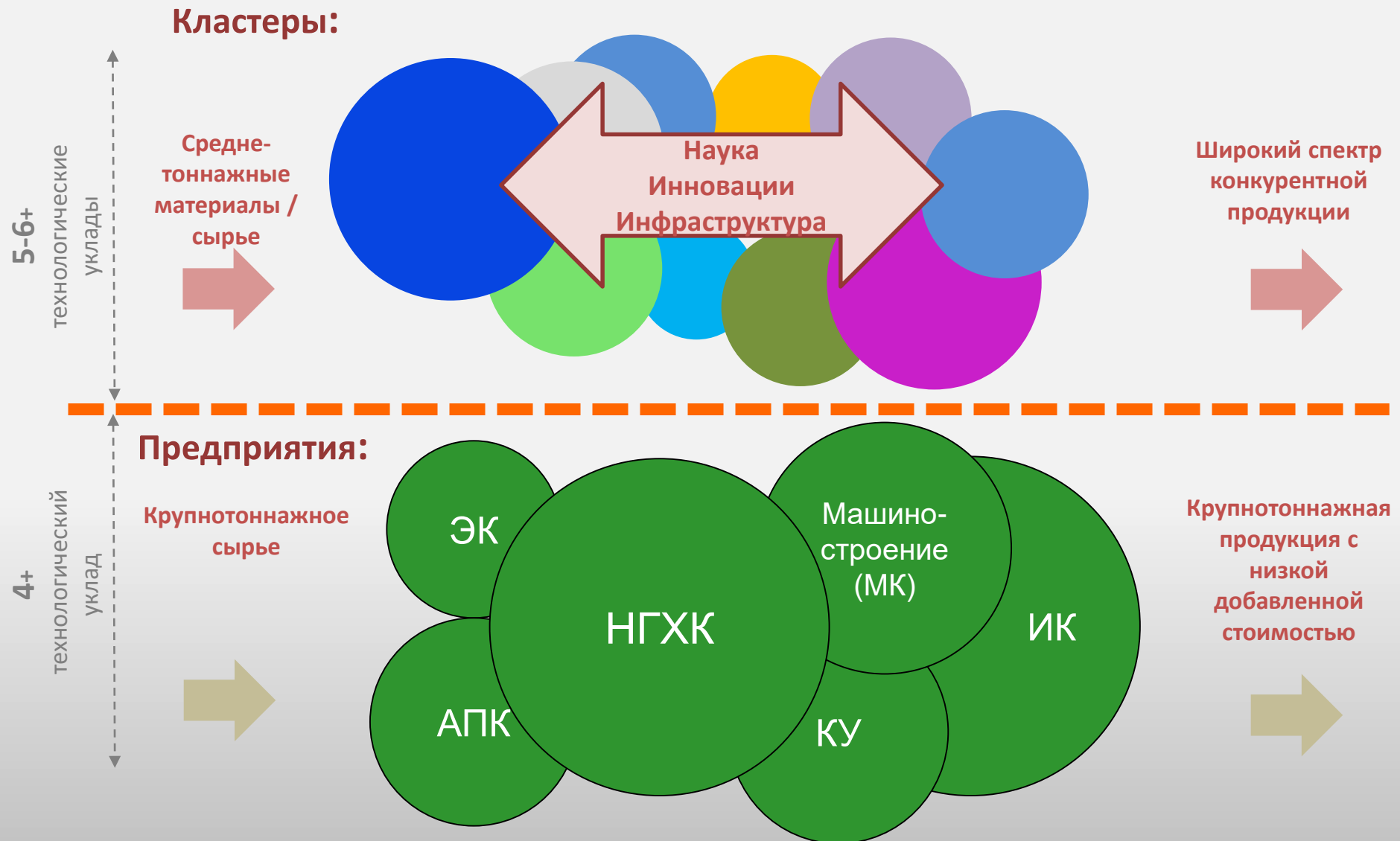
2030

## Методический подход Татарстан 7+6+3



- 7 направлений конкуренции
- 5 базовых экономических комплексов
- 3 экономические зоны вокруг трех агломераций

# КЛАСТЕРНАЯ АКТИВАЦИЯ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ – НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ





# ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ

## «ТАТАРСТАНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА – СОЗДАНИЕ «УМНОЙ ЭКОНОМИКИ»

### Ключевые технологии/инновации

- Искусственный интеллект (IoT, интернет вещей)
- Информационные технологии
- Нанотехнологии
- Биотехнологии
- Когнитивные технологии
- Социогуманитарные технологии
- Аддитивные технологии 3D-Printer

### Приоритетные инновационные кластеры

- Умные материалы
- Умные машины
- Умное оборудование
- Умные-IT
- Smart-образование
- Здоровый образ жизни
- Умная инфраструктура
- Экопитание
- Биосистемы
- Устойчивая энергия

# ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «ИННОПОЛИС – ГОРОД ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»



**2012 г.** – официальный старт проекта «Иннополис».

**2015 г.** – запуск города в рамках первой очереди строительства.

До **2030 г.** запланировано строительство объектов и развитие проекта.

**Конкурентные преимущества «Иннополиса»:**

- первый в России масштабный проект строительства города в сфере высоких технологий и инноваций;
- первый в России ИТ-университет;
- новые стандарты качества городской, жилой и социальной инфраструктуры;
- особая экономическая зона «Иннополис», предоставляющая льготные условия налогообложения.

**Ключевые цифры проекта:**

- **1200 га** – общая территория проекта;
- **192 га** – территория особой экономической зоны «Иннополис»;
- **350 тыс. м<sup>2</sup>** будет введено в эксплуатацию в 2015 г.;
- для **5 тыс. человек** планируется создать жилую инфраструктуру в 2015 г.

**«Иннополис 2030: глобальный полюс в сфере высоких технологий и инноваций»:**

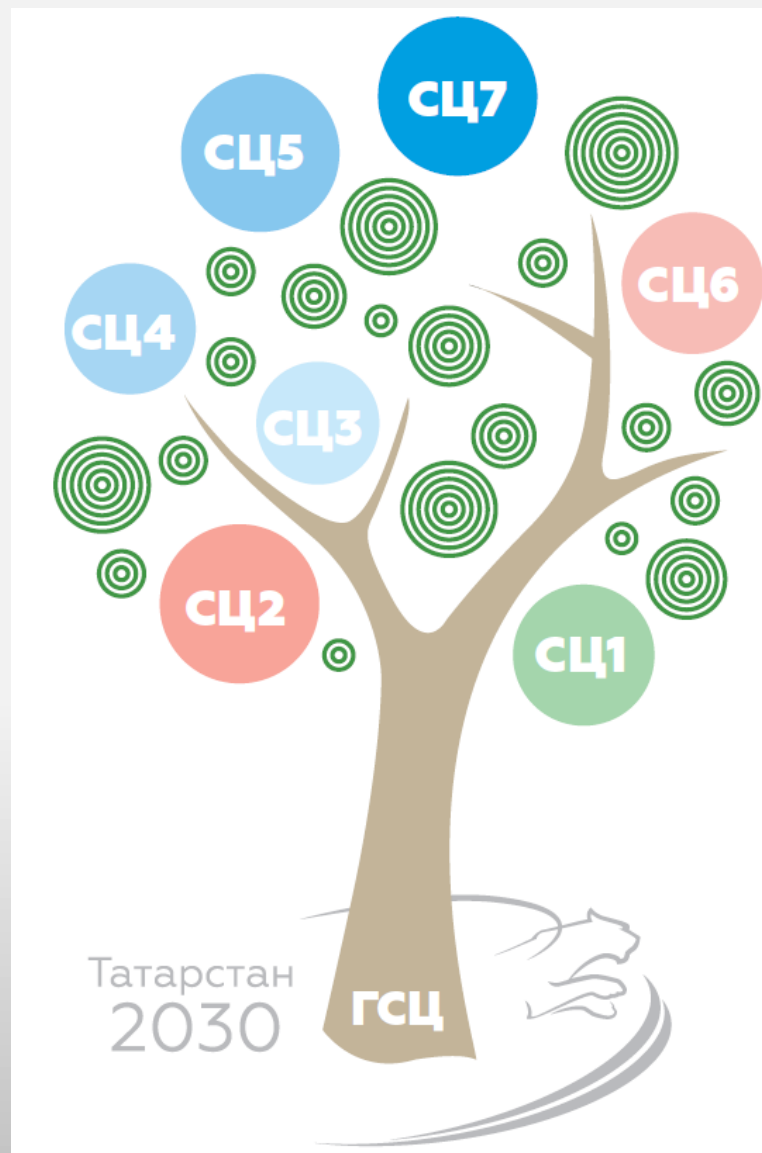
- **155 тыс. человек** – перспективная численность населения города;
- **60 тыс. человек** – квалифицированные специалисты в сфере высоких технологий;
- **5 тыс. человек** – студенты «Университет «Иннополис»

# ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ 2030 ГОДА

**СЦ 1** Накопленный человеческий капитал обеспечивает конкурентоспособность Республики Татарстан. Республика лидирует в накоплении человеческого капитала как ключевого актива через создание условий достижения высокого качества жизни

**СЦ 2** Сбалансированное территориально-пространственное развитие обеспечивает высокую конкурентоспособность среды; инфраструктура глобально конкурентоспособна.

**СЦ 3** Производственные фонды эффективно используются. Отрасли специализации Республики Татарстан конкурентоспособны на межрегиональных и глобальных рынках



**СЦ 4** Сбалансированная система государственных, частных и государственно-частных институтов обеспечивает устойчивое развитие конкурентоспособных кластеров, предпринимательства (малого и среднего бизнеса), внутреннего территориального развития и внешней интеграции

**СЦ 5** Республика лидирует в развитии «умной экономики», создании и коммерциализации новых материалов, продуктов и технологий

**СЦ 6** Природные ресурсы эффективно используются на базе принципов устойчивого развития

**СЦ 7** Республика инвестиционно привлекательна на мировом уровне. Финансовая система высокоэффективна

# УДАЧИ

- ✓ Стратегия – инструмент продвижения Татарстана на внешних рынках
- ✓ Разработаны отраслевые Стратегии
- ✓ Разработаны стратегии на муниципальном уровне
- ✓ Начат процесс формирования агломераций
- ✓ Формируются кластеры (в ТОРах, Иннокам)
- ✓ Развитие общественных пространств (парки, скверы, набережные)
- ✓ Изучение Стратегии на курсах повышения квалификации гос. и муниципальных служащих
- ✓ Регулярные (2 раз в год) отчеты Правительства о реализации Стратегии с участием внешних экспертов

# НЕУДАЧИ

- ✓ Не полностью реализована система стратегического управления (переход на проектное управление)
- ✓ Схема тер. планирования не приведена в соответствие со Стратегией
- ✓ Не созданы стимулы формирования агломераций
- ✓ Слабое межотраслевое взаимодействие
- ✓ Не удалось сохранить проектные площадки
- ✓ Муниципальные стратегии не со-масштабны
- ✓ Власть редко привлекает местное экспертное сообщество
- ✓ Не сформированы бюджеты развития

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**