

СТРАТЕГИЯ «ТАТАРСТАН 2030»

Опыт реализации



Центр
независимых
социологических
исследований



Совершенство бизнес,
улучшаем мир



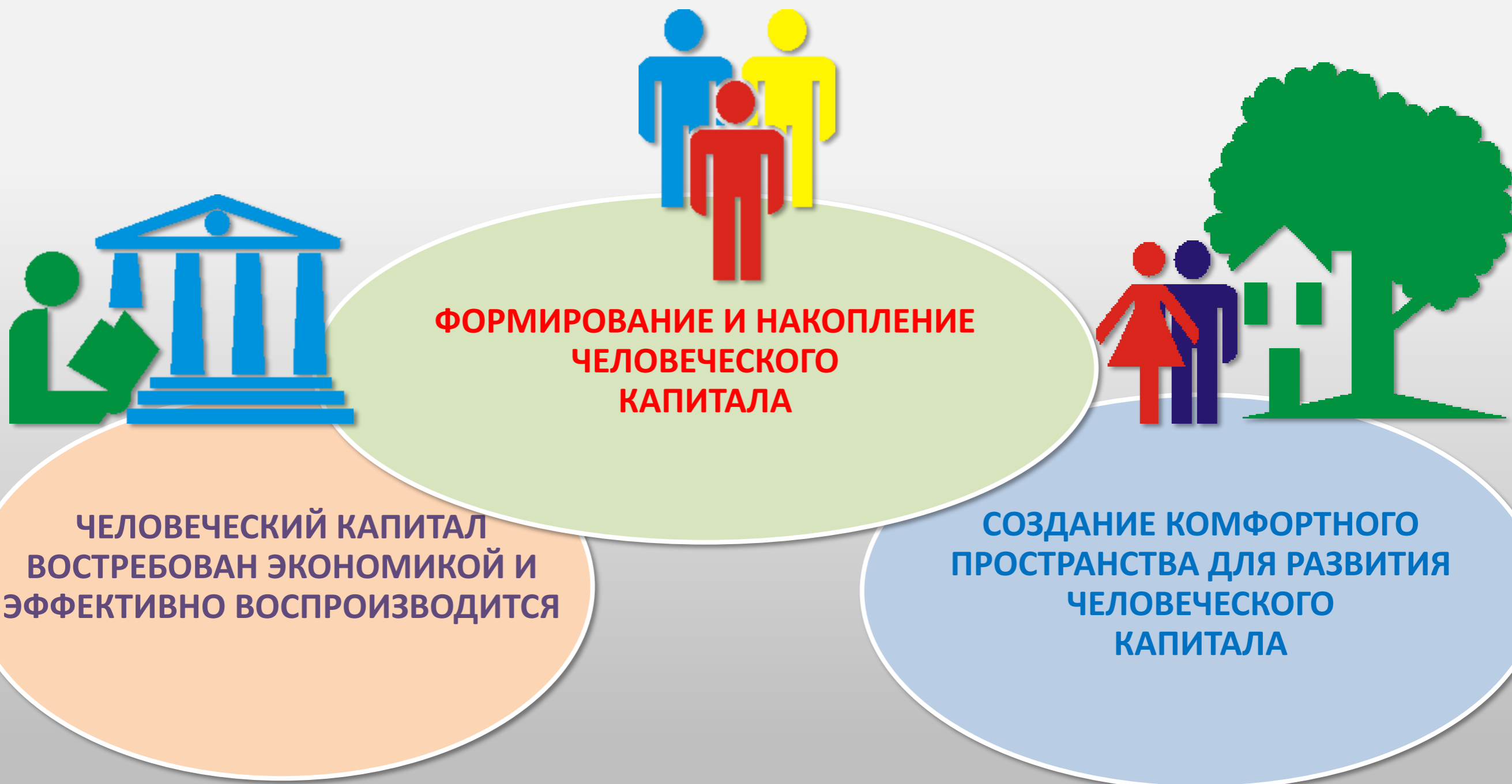
ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- **Заказчик** – первое лицо региона, активный стейкхолдер и участник
- **Ответственность и контроль** – структура правительства или аппарата главы региона.
- **Офис проекта** - обеспечивает взаимодействие экспертов и региональных структур, организует и проводит мероприятия проекта
- **Участие** широкого круга местных экспертов и чиновников
- **Публичное** (СМИ и интернет) обсуждение результатов каждого этапа
- **Согласование** с заказчиком результатов и итоговых сценариев

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- Формирование международного консорциума консультантов
- Этапы и сроки (2012-2015), синхронная разработка Стратегии, Плана мероприятий по реализации Стратегии и госпрограмм
- Большой объем полевой работы (муниципалитеты и предприятия)
- 13 проектных площадок: отраслевых, территориальных и по направлениям конкуренции
- 130 мероприятий, в которых участвовали более 3,5 тыс. чел.
- Активное участие власти, общества и бизнеса
- Глубокая проработка пространственных аспектов развития и создание терминов для описания будущего республики (полюс роста «Волга-Кама», Волго-Камский метрополис, экозона «Волжско-Камский поток», кластерная активация, модель «Татарстан 7+5+3» и др.).

Человеческий капитал – **КЛЮЧ К УСПЕХУ** в глобальной конкуренции



I

ИНФРАСТРУКТУРА КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА

- формирование сети бизнес-инкубаторов для творческих индустрий

II

ФИНАНСОВАЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

- создание венчурного фонда и агентства творческих индустрий
- налоговые льготы и имущественная поддержка

III

СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

- продвижение на мировые рынки
- увеличение экспорта продукции творческих индустрий

IV

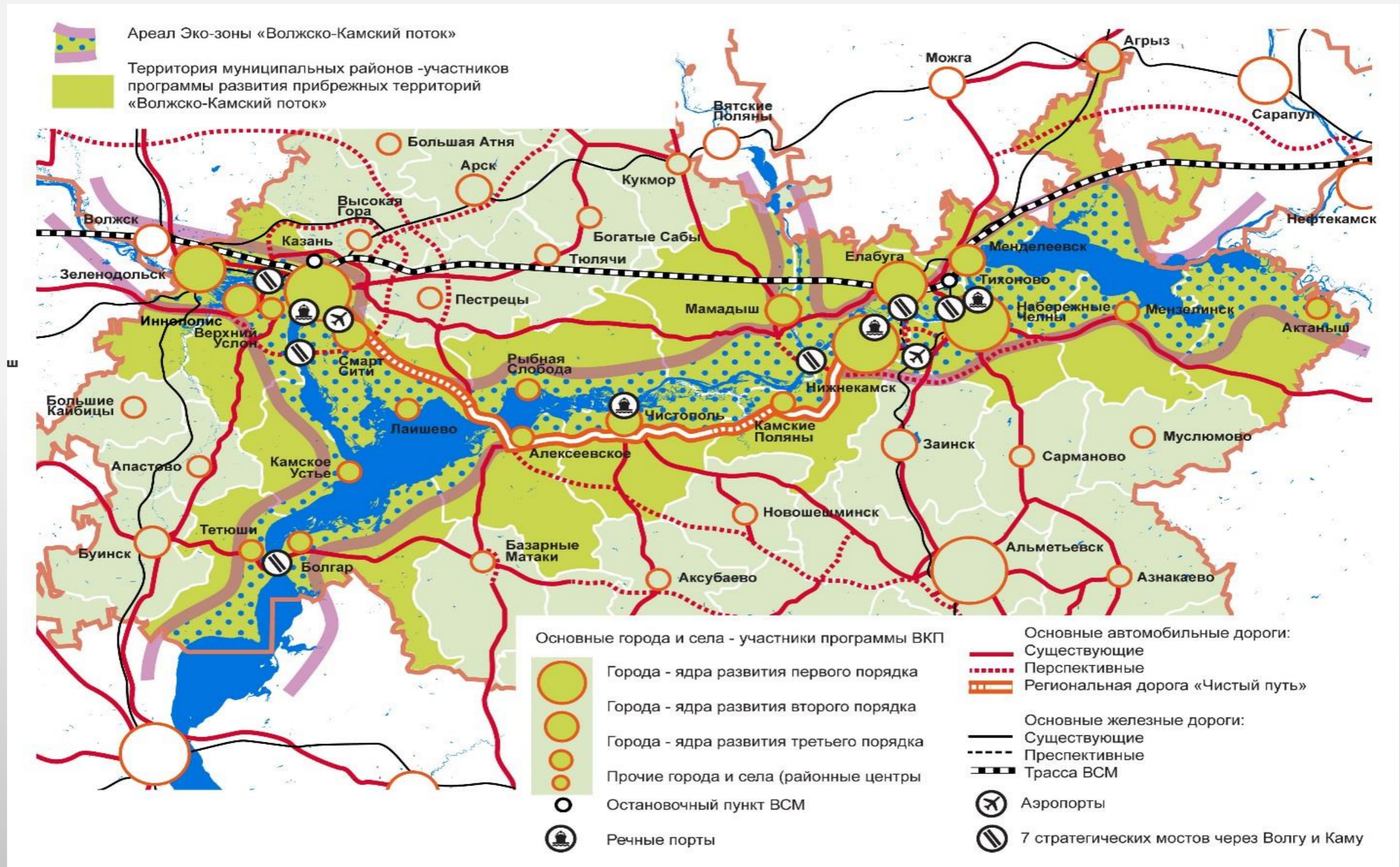
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В КУЛЬТУРЕ

- расширение программ бизнес-образования в сфере креативной экономики

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: доля продукции творческих индустрий в общем объеме экспорта будет увеличена с 0,2% до 5%

К 2025 году Казань входит в категорию Hub (Международный центр) индекса инновационных городов (Innovation Cities™ Index)

ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЗОНА «ВОЛЖСКО-КАМСКИЙ ПОТОК»



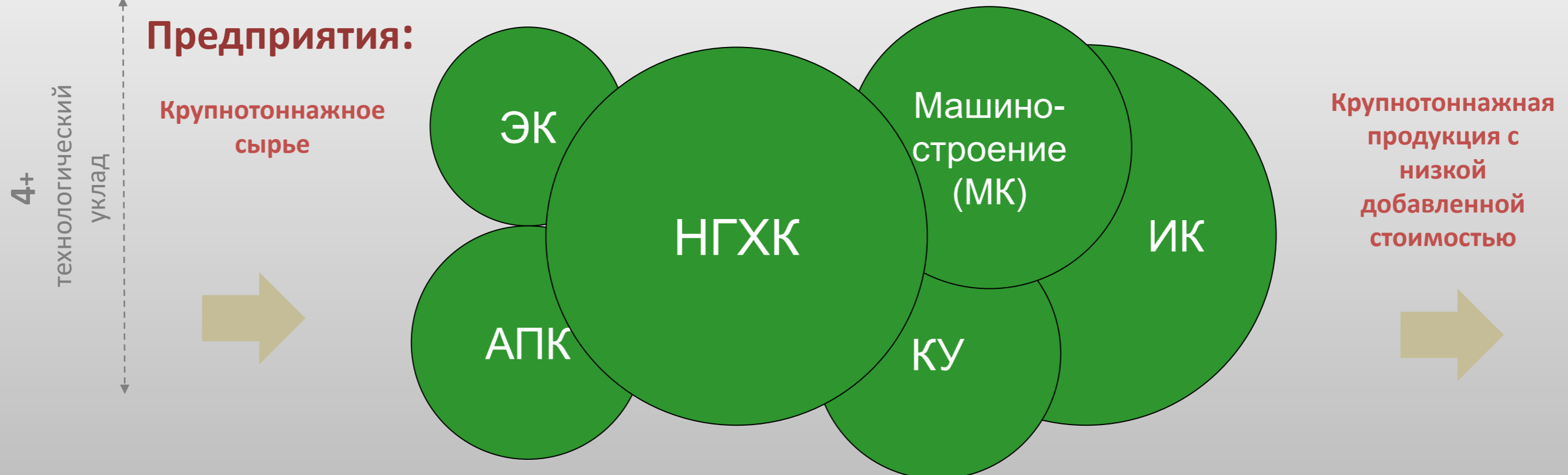
ЦЕЛЬ – решение стратегических задач развития срединной территории Татарстана. Капитализация территории. Регенерация системы расселения, основанная на балансе природных и урбанизированных ландшафтов.

КЛАСТЕРНАЯ АКТИВАЦИЯ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ – НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Кластеры:



Предприятия:



ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «ИННОПОЛИС – ГОРОД ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»



- 2012 г.** – официальный старт проекта «Иннополис».
- 2015 г.** – запуск города в рамках первой очереди строительства.
- До **2030 г.** запланировано строительство объектов и развитие проекта.

Ключевые цифры проекта:

- **1200 га** – общая территория проекта;
- **192 га** – территория особой экономической зоны «Иннополис»;
- **350 тыс. м²** будет введено в эксплуатацию в 2015 г.;
- для **5 тыс. человек** планируется создать жилую инфраструктуру в 2015 г.

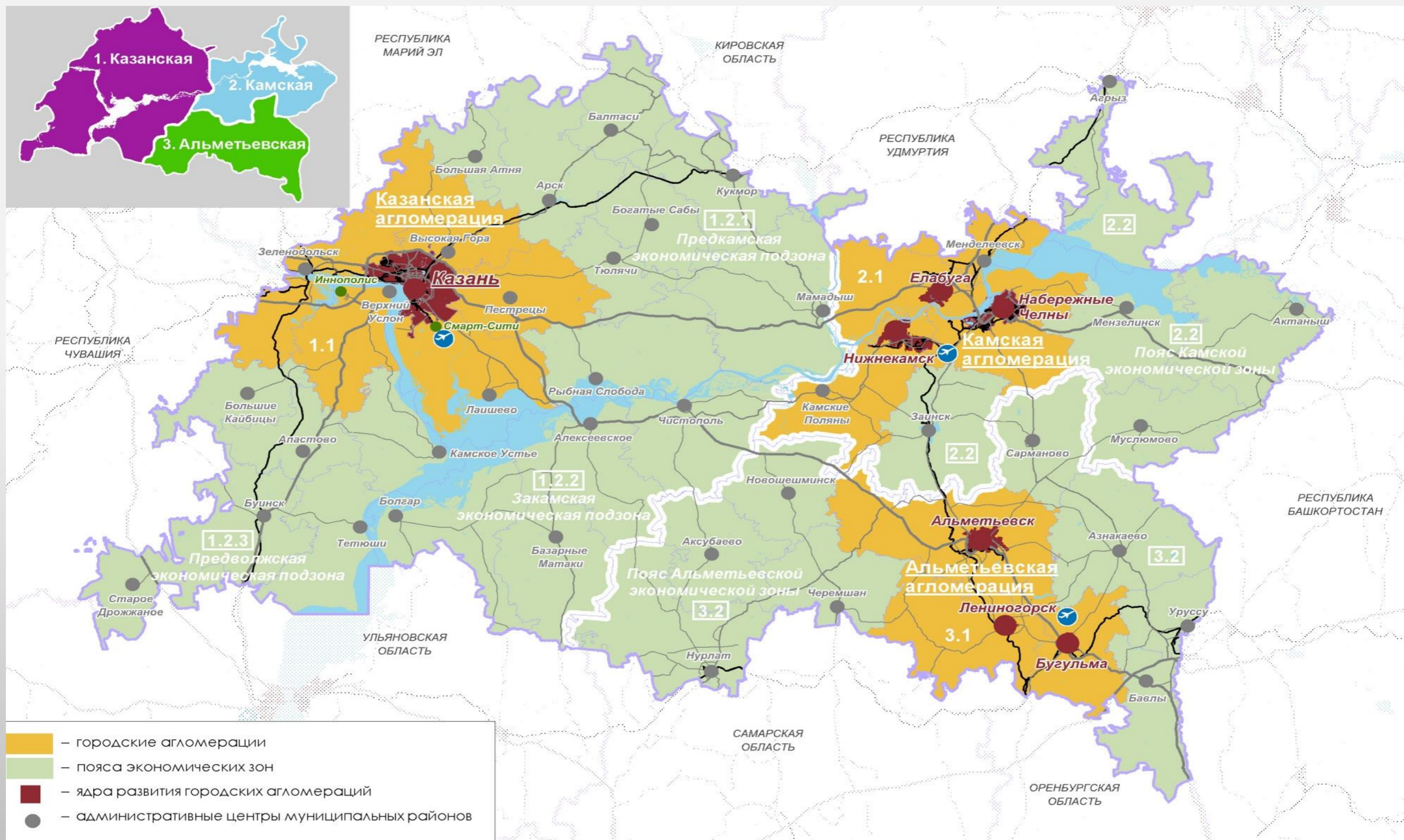
«Иннополис 2030: глобальный полюс в сфере высоких технологий и инноваций»:

- **155 тыс. человек** – перспективная численность населения города;
- **60 тыс. человек** – квалифицированные специалисты в сфере высоких технологий;
- **5 тыс. человек** – студенты «Университет «Иннополис».

Конкурентные преимущества «Иннополиса»:

- первый в России масштабный проект строительства города в сфере высоких технологий и инноваций;
- первый в России ИТ-университет;
- новые стандарты качества городской, жилой и социальной инфраструктуры;
- особая экономическая зона «Иннополис», предоставляющая льготные условия налогообложения.

НОВЫЙ ТИП ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ)



ШАГИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Проблема

Принципы решений

Конкуренция районов за ресурсы

Сотрудничество

Нет общих планов развития

Координация планирования

Границы районов

Агломерация

Нет межмуниципального взаимодействия

Совет Агломерации

Интересы отдельных районов

Согласование интересов с целью концентрации ресурсов

Ограниченность инфраструктуры

Совместные проекты

Ограниченная транспортная связанность

Единая транспортная схема

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Казанская агломерация – 2030

- **Территория растущего качества жизни и повышение стандарта окружающей среды**

ИНСТИТУТЫ

**Совет Агломерации -
площадка межмуниципальной
коммуникации**

**Центры компетенций
(управление межмуниципальным взаимодействием)**

Проектный офис

**Инженерная
инфраструктура**

**Схема
тер.планирования**

**Транспортная
система**

Рыболовная база «Камское устье»

Рабочие места
человек

60

Инвестиции млн.
руб., всего/бюджет

272
82

NPV
млн. руб.

68

Срок окупаемости
лет

5

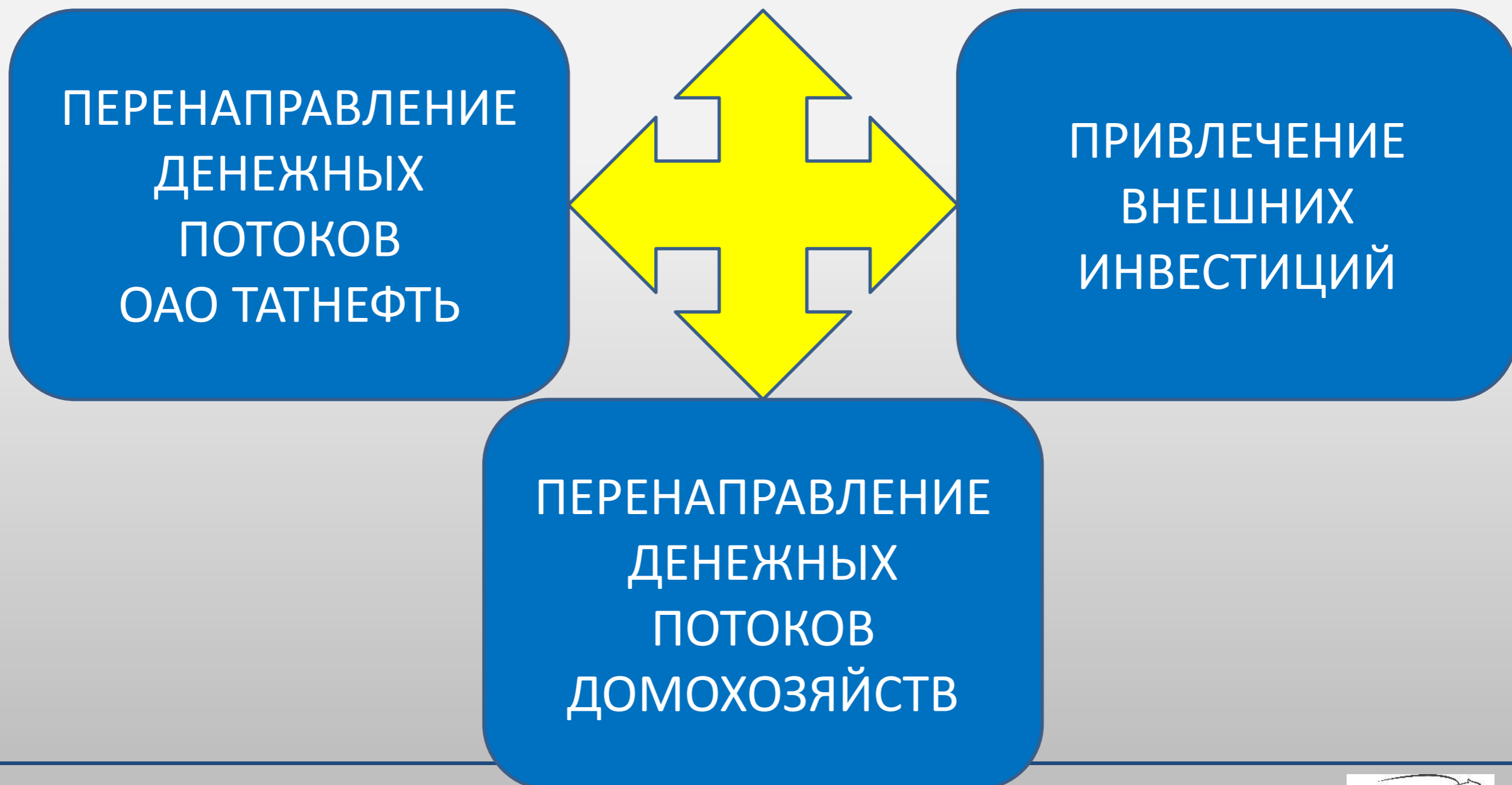
Налоги
млн. руб.

16

Новая модель Инвестиционной политики Альметьевской агломерации

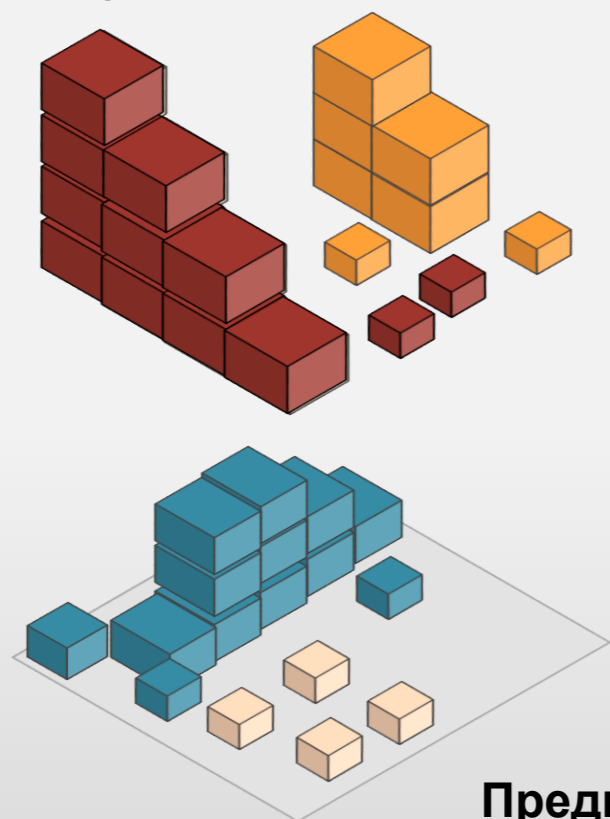
- 
1. Население – более **600** тыс. чел
2. Нефтедобыча и прочие производства агломерации и ТПК дают **более 40 % ВРП республики.**

**Цель – капитализация территории агломерации
путем активного инвестиционного развития
«вокруг» и «для» ОАО Татнефть**

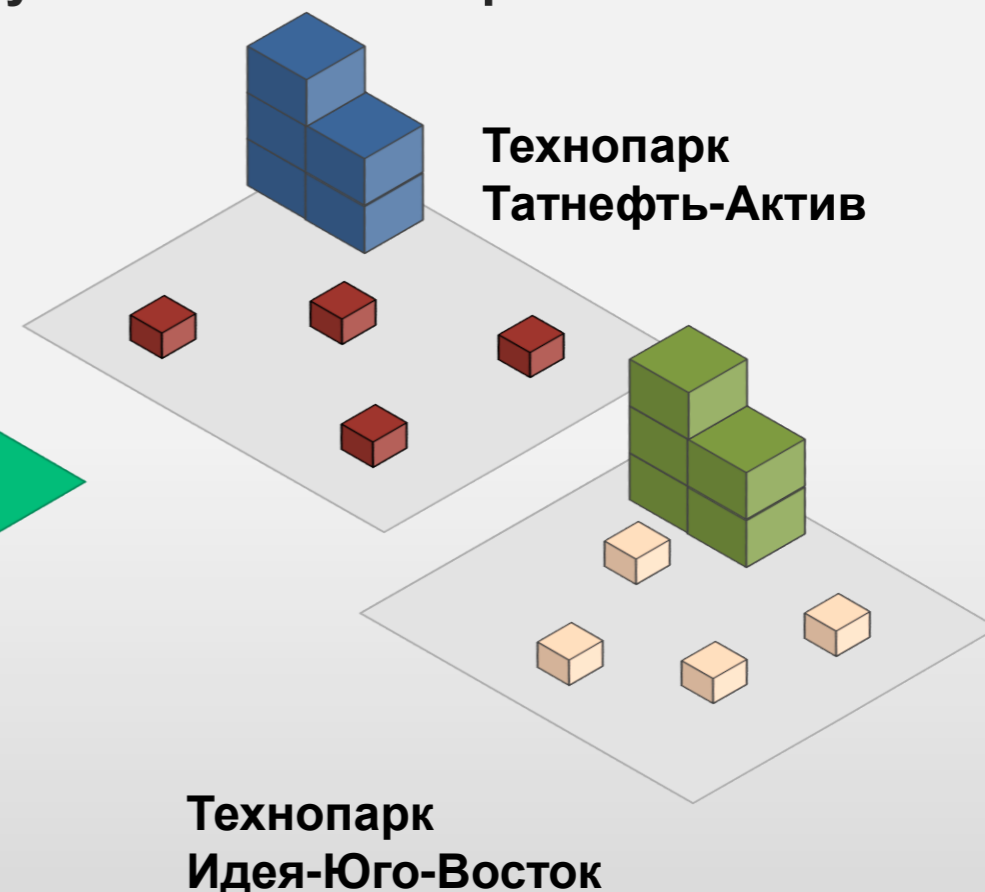


Татнефть осуществляет закупки 27 000 наименований продукции

Создание поясов малого и среднего бизнеса
вокруг якорных предприятий



Создание новых предприятий в
условиях технопарков



Формирование кооперационных связей между новыми субъектами бизнеса

Формирование взаимодействия крупного бизнеса с малыми и средними
предприятиями

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ



ОТКРЫТИЕ ГОРОДСКОГО ПЛЯЖА

13
ИЮЛЯ
2016

12.30

РАБОТА ПЛОЩАДОК:
«Зеленый фитнес»,
«Клубничная ярмарка»,
«Фестиваль красок»,
«Воркаут»,
«Детская площадка»

0+

13.30

ТОРЖЕСТВЕННОЕ
ОТКРЫТИЕ ПЛЯЖА

Пенное шоу и показательные
выступления:
- флайбордистов и аквабайкеров
- скалолазов на скалодроме
- спортсменов на веревочном парке
- вейкбордистов
- пляжный волейбол

13.55

Запуск бассейна
и спрей-парка

18.30

ВЕЧЕРНЯЯ
ШОУ-ПРОГРАММА:
Много света, сказочное шоу,
дискотека и
праздничный фейерверк.
Хедлайнер мероприятия
Elvin Grey
(Радик Юльякшин)

ПЛАЖ
АЛЬМЕТЬЕВСК















фотограф: Виктория Краснопольцева



Красноярск
Специальный проект







УДАЧИ

- ✓ Стратегия – инструмент продвижения Татарстана на внешних рынках
- ✓ Разработаны отраслевые Стратегии
- ✓ Разработаны стратегии на муниципальном уровне
- ✓ Начат процесс формирования агломераций
- ✓ Формируются кластеры (в ТОРах, Иннокам)
- ✓ Развитие общественных пространств (парки, скверы, набережные)
- ✓ Изучение Стратегии на курсах повышения квалификации гос. и муниципальных служащих
- ✓ Регулярные (2 раз в год) отчеты Правительства о реализации Стратегии с участием внешних экспертов

НЕУДАЧИ

- ✓ Не полностью реализована система стратегического управления (переход на проектное управление)
- ✓ Схема тер. планирования не приведена в соответствие со Стратегией
- ✓ Не созданы стимулы формирования агломераций
- ✓ Слабое межотраслевое взаимодействие
- ✓ Не удалось сохранить проектные площадки
- ✓ Муниципальные стратегии не со-масштабны
- ✓ Власть редко привлекает местное экспертное сообщество
- ✓ Не сформированы бюджеты развития

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!