

# Профессиональная карьера аналитика в России

---

В.Сальников, ЦМАКП  
АНЦЭА, V Школа экономического анализа, Тюмень, Россия

---



## ЦЕНТР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Тел.: (499)-129-17-22, (499)-724-12-04, факс: (499)-129-09-22, e-mail: [mail@forecast.ru](mailto:mail@forecast.ru), <http://www.forecast.ru>

---

- Независимая некоммерческая исследовательская организация
  - Создана в 2000 году на базе лаборатории Института народнохозяйственного прогнозирования РАН (ядро коллектива работает вместе с 1992 года)
  - Специализируется в области:
    - анализа макроэкономических процессов
    - разработки сценарных экономических прогнозов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу
    - оценке эффектов от различных мер экономической политики и широкого спектра проблем экономического развития
  - Является одним из учредителей Ассоциации независимых центров экономического анализа (АНЦЭА)
  - Заказчики и партнёры:
    - Органы законодательной и исполнительной власти (наст. время: Администрация Президента, Минэкономразвития, Минпромторг, Минфин, Банк России, Правительство Москвы)
    - Крупнейшие банки, корпорации, компании (АИЖК, Сбербанк, ОАО«ОАК», ОАО «Полюс Золото», BSGV, ЦСР, и др.)
    - Международные организации и компании (Global Insight Inc., Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН, Nomura Group)
    - Общественные организации (РСПП, «Деловая Россия», Ассоциация Российских Банков и др.)
-

# О своей траектории

---

## □ Обучение

- средняя школа (Воронеж)
- экономический факультет МГУ
- аспирантура Института Народного хозяйства и Прогнозирования (ИНП) РАН
- основное обучение – на работе (с III курса – стажёр в лаборатории ИНП РАН)

## □ В настоящее время:

- заместитель Гендиректора в ЦМАКП
  - завлаб в ИНП РАН
  - ведущий научный сотрудник в НИУ-ВШЭ
-

# Впереди для аналитика – поле непаханое

---

- Запрос на качественную аналитику ощутимо растёт в "традиционном секторе"
    - со стороны бизнеса – уже давно
    - со стороны государства и некоммерческого сектора – недавно
  - Шире – новая волна распространения IT
    - микрореволюции в разных сферах, аналитика как инструмент понимания процессов, формирования рынков, трансформации реальности
  - Внутри сектора – "небольшая революция" (тоже фактор роста спроса)
    - новые данные (не только big)
    - новые методы
    - новые возможности
      - оперативность, интерактивность, новое качество
  - Важные вызовы:
    - повышение требований к "трансдисциплинарности" аналитика
    - удержание картины целого в условиях трансформации при усилении связности сфер и процессов
-

# Свежие примеры из своего опыта

---

## □ АИЖК

- мы знаем о каждом конкретном доме "почти всё"

## □ ЕЭК, Минпромторг

- анализ по более 6000 товарных позиций
- геолокация для крупных и средних компаний

## □ РЖД (ФПК):

- перевозки между желдоррайонами

## □ Пока "не доходят руки"

- данные сотовых операторов

# "Пара советов"

---

- ❑ Будьте активны. Ищите компании/проекты, которые делают что-то, что вам интересно
  - ❑ Помните о возможности удалённой работы (!)
  - ❑ Не стесняйтесь себя предлагать. В девяти местах откажут, в десятом – возьмут
  - ❑ Придумайте, как заинтересовать собой. Сделайте что-то и изложите/оцените свой опыт. Будьте лаконичны!
  - ❑ Пока студенты (или только окончили) – будьте готовы работать "бесплатно" (на деле – за ценнейший ранний опыт реальной работы в динамичной сфере)
-